

Akustický výrobek roku 2014

Akustický výrobek roku 2014

Soutěž, která upozorňuje na skutečné akustické výrobky a jejich akustické vlastnosti.

AKUSTICKÉ VLASTNOSTI VÝROBKŮ A MATERIÁLŮ

Akustické vlastnosti mohou být různé. Není **akustický prvek** jako akustický prvek, liší se:

- - způsobem aplikace
- - způsobem funkčnosti
- - způsobem neboli mírou ovlivnění

Zavedli jsme proto podle našeho Akustického štítku budovy, který je naší známkou kvality staveb z hlediska akustiky, pět základních kategorií, ve kterých je možné cenu udělit.

- VZDUCHOVÁ NEPRŮZVUČNOST
- KROČEJOVÝ HLUK
- ZVUKOVÁ IZOLACE OBVODOVÉHO PLÁŠTĚ
- HLUK Z TECHNICKÝCH ZAŘÍZENÍ
- DOBA DOZVUKU

Pro první ročník jsme nastavili velice přísná kritéria. Daný výrobek musel projít akustickou laboratoří některého z našich akreditovaných orgánů. Také musel prokázat akustické vlastnosti v dané kategorii nejen protokoly ze zkušebny, ale i protokolem z nějakého reálného měření na stavbě. To je pro nás ta pravá zkouška „akustickým ohněm“.

Hlídáme si totiž nejen vlastní akustický výrobek, ale i to, jakým způsobem výrobce popisuje jeho aplikaci do konstrukce. Jaké k tomu má konstrukční návody a předpisy, zda si zaškoluje své firmy a pravidelně je v těchto nových aplikačních postupech vzdělává.

Výrobků bylo tedy přihlášeno jen pomálu.

Šlo o první ročník a dalo by se říci tedy o ročník rozjezdový. Tento 1.ročník nás přesvědčil, že v oblasti akustiky existuje ohromný propad a v mnoha případech se jedná pouze a jen o spousty nafouknutých marketingových bublin s názvem akustický výrobek. Splnění akustických požadavků je pro mnoho těchto výrobků nedosažitelný cíl.

Například v kategorii „Zvuková izolace fasády“ nebo v kategorii „Hluk z technických zařízení“ nebyla cena prozatím vůbec udělena. Z toho mála, co se do soutěže přihlásilo, jsme nakonec vybrali tři výrobce. Asociace akustiky uděluje pouze a jen vítězná umístění. I mnozí členové Asociace akustiky si postěžovali, že nebili porotou vybráni. Ale takový už byl náš 1. ročník Akustický výrobek roku 2014.





Výsledky soutěže

Výsledky soutěže byly nakonec vyhlášeny na konferenci Tiché Bydlení 2015. Ceny předala Ing. Marcela Bosáčková, místopředsedkyně Asociace Akustiky, která byla také zároveň předsedkyní poroty soutěže Akustický výrobek roku 2014. Ceny byly předány za přítomnosti náměstka Ministerstva průmyslu a obchodu pana Ing. Jiřího Koliby. Ten vyjádřil potěšení nad touto soutěží a měl radost z toho, jakým firmám byla cena udělena. Ke gratulantům se pak ještě připojili další kolegové, kteří byli členy naší poroty. Ing. Pavel Rubáš, Ph.D., předseda Asociace Akustiky a doc. Ing. Jan Kaňka, Ph.D., garant konference Tiché Bydlení 2015.

Jsme rádi, že Asociace Akustiky českého stavebnictví mohla tedy udělit cenu třem významným firmám za akustické výrobky, které pomáhají eliminovat nežádoucí hluk na stavbách.

1.místo v kategorii **Vzduchová neprůzvučnost** bylo uděleno akustickému výrobku **HELUZ AKU 17,5 MK**.

1.místo v kategorii **Kročejová neprůzvučnost – Kročejový hluk** získala společnost **Ciur a.s.** se svým výrobkem **Wolf PhoneStar TRI**.

1. místo v kategorii **Prostorová akustika – Doba dozvuku** se ctí obhájila firma **AVETON s.r.o.** s výrobkem **GLASIO**.

Všechny výrobky poroty zaujali nejen svými nadstandardními vlastnostmi ověřenými v akreditovaných laboratořích, ale více tím, že již prošli výše popsány zatěžkávacími zkouškami stavební praxe.

Rady pro uživatele a realizační firmy

Nenechte se zmást prodejci o **maximalistických účincích** výrobku (materiálu), většinou jde o nepodložená tvrzení, - např. "naš výrobek utlumí 50 dB!"

Chtějte **důkaz** o tvrzení prodejců.

Poradte se s nezávislou osobou, kterou je akustický specialista (většinou vás to bude stát jen jeden telefonát).

Kupujte kvalitní výrobky od **seriozních** prodejců vám zajistí **akustickou pohodu**.

Nezapomeňte! Zázraky umí jenom **"pánbůh"**.